

ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG TRANG WEB QUÀ TẶNG UNILEVER

1. Thông báo pháp lý

Trước khi sử dụng trang web <https://quatangunilever.vn> (sau đây gọi là “Trang Web”) hoặc tạo tài khoản trên Trang Web (“Tài khoản”) Bạn cần đọc và chấp nhận điều khoản và điều kiện được quy định trong, và dẫn chiếu đến, Điều Khoản Sử Dụng Trang Web Quà Tặng Unilever (“Điều Khoản Sử Dụng”) và Thông báo Quyền riêng tư của Unilever tại [\[link\]](#). Nếu Bạn không đồng ý với Điều Khoản Sử Dụng, vui lòng ngừng việc truy cập và/hoặc sử dụng thông tin trên trang web này.

1.1. Tổng quát

Trang Web này có thể được truy cập từ nhiều quốc gia khác nhau trên thế giới. Pháp luật của mỗi quốc gia có thể có những quy định khác với quy định của pháp luật Việt Nam. Bằng việc truy cập Trang Web này, cả Bạn và chúng tôi đều đồng ý rằng các quy định của pháp luật Việt Nam sẽ được áp dụng để điều chỉnh mọi vấn đề phát sinh từ hoặc liên quan đến việc Bạn sử dụng Trang Web và nội dung của Trang Web. Bạn cũng đồng ý rằng các tòa án của Việt Nam sẽ có toàn quyền phán quyết mọi vấn đề liên quan tới Trang Web theo quy định của pháp luật Việt Nam.

1.2. Bản quyền

Bản quyền trang web <https://quatangunilever.vn>.

Tất cả quyền bản quyền và những quyền sở hữu trí tuệ khác liên quan đến chữ viết, hình ảnh, âm thanh, phần mềm, thông tin sản phẩm và dữ liệu khác trên Trang Web thuộc về Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam và Tập đoàn Unilever (“Unilever”) hoặc thuộc về các chủ sở hữu cấp quyền sử dụng cho Unilever.

Bạn được phép truy cập trang web này và sao chép nội dung bằng cách in, tải về ổ cứng hoặc chia sẻ cho người khác, nhưng trong mọi trường hợp việc chia sẻ này chỉ nhằm mục đích cá nhân, chia sẻ thông tin và phi thương mại và với điều kiện các thông báo bản quyền nêu trên phải được xuất hiện ở tất cả các bản sao chép đó. Bạn không được bán, chia sẻ hay phân phối bản sao chép của bất kỳ phần nào của trang web này để thu lợi thương mại, cũng như không được chỉnh sửa hay kết hợp nội dung đó với bất kỳ tác phẩm hay ấn phẩm nào khác hoặc xuất bản phẩm, dù là trên bản in hay bằng hình thức điện tử, bao gồm việc đăng tải lên bất kỳ trang web nào khác. Chúng tôi không cấp giấy phép hay quyền nào khác cho các hành vi như vậy.

1.3. Nhãn hiệu

Tất cả nhãn hiệu được hiển thị trên trang web này đều thuộc sở hữu của Unilever hoặc được cho phép sử dụng bởi Unilever. Nghiêm cấm việc sử dụng các nhãn hiệu này nếu như không được sự cho phép của Unilever.

1.4. Tính khả dụng của sản phẩm, dịch vụ

Sự tham chiếu đến bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào trên trang web không thể hiện rằng:

- Đây là đề nghị bán hoặc cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ đó;
- Sản phẩm hoặc dịch vụ đó có sẵn ở tất cả các quốc gia; hoặc
- Tên, mô tả hoặc đặc điểm kỹ thuật của sản phẩm hoặc dịch vụ đó sẽ giống như trên trang web.

Để nhận được thông tin cụ thể về tính khả dụng và sự phù hợp của bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể nào, vui lòng liên hệ với chúng tôi.

1.5. An ninh

Không thông tin nào trên trang web này được coi là lời mời đầu tư vào Unilever hoặc bất kỳ công ty thành viên nào của Unilever.

1.6. Nội dung

Thông tin trên trang web này được cung cấp một cách thiện chí và chỉ dành cho mục đích thực hiện các chương trình khuyến mại của Unilever (“Chương trình”) như được cung cấp cụ thể tại thể lệ của từng chương trình khuyến mại được thông báo công khai tới khách hàng theo từng thời điểm. Chúng tôi khuyến cáo Bạn không nên dựa vào những thông tin này vì bất kỳ mục đích nào khác. Unilever sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý đối với tổn thất, thiệt hại hay chi phí nào phát sinh từ sự truy cập hay sử dụng trái phép nào đối với trang web này hoặc trang web nào được liên kết với trang này.

Tất cả các lời bình luận, gợi ý, hình họa, ý tưởng (bao gồm ý tưởng về Chương trình, sản phẩm và quảng cáo) và những thông tin hoặc tài liệu khác Bạn gửi cho chúng tôi qua trang web sẽ trở thành tài sản của riêng Unilever, bao gồm cả quyền trong tương lai liên quan đến những tài liệu nêu trên, cho dù sau này các điều khoản và điều kiện nêu tại thông báo này được sửa đổi hay hủy bỏ.

Chúng tôi bảo lưu quyền thực hiện thay đổi và chỉnh sửa đối với trang web này. Trường hợp thay đổi, chúng tôi sẽ thông báo và đăng tải dự thảo thay đổi trong thời hạn tối thiểu 3 ngày làm việc trước khi thay đổi có hiệu lực áp dụng. Trường hợp không đồng ý với nội dung thay đổi, Bạn có thể liên hệ với chúng tôi để thỏa thuận, trao đổi phương án xử lý.

1.7. Các trang web liên kết

Tại một số điểm trong trang web này, Bạn có thể nhận được những liên kết tự động đến các trang web khác có liên quan đến một khía cạnh cụ thể của trang web này. Điều này không có nghĩa rằng Unilever hay bất kỳ công ty thành viên nào có liên kết với những trang web đó là chủ sở hữu của chúng. Unilever mong muốn Bạn thấy những trang web nêu trên hữu ích. Tuy nhiên, Unilever, các công ty thành viên và nhân viên của Unilever đều không chịu trách nhiệm hay ràng buộc gì với các trang web này hay những trang web và thông tin khác được thể hiện trong nội dung của chúng –

không thông tin nào như thế được xác minh hay xác nhận bởi Unilever hay các công ty thành viên của Unilever.

Nếu vào bất kỳ lúc nào Bạn thấy rằng Bạn đã truy cập vào một trang web khác, Bạn có thể quay lại trang web này bằng cách nhấp vào mũi tên “ngược lại” (↩) hoặc bằng cách nhập địa chỉ tên miền <https://Quatangunilever.vn>

**Công ty thành viên của Unilever là một công ty thuộc Tập đoàn Unilever mà trong đó Unilever PLC trực tiếp hay gián tiếp sở hữu hoặc kiểm soát quyền biểu quyết với tỷ lệ không ít hơn 50% vốn cổ phần đã phát hành hoặc kiểm soát việc bổ nhiệm đa số thành viên hội đồng quản trị.*

BẰNG VIỆC SỬ DỤNG DỊCH VỤ HAY TẠO TÀI KHOẢN TẠI quatangunilever.vn, BẠN ĐÃ CHẤP NHẬN KHÔNG HỦY NGANG ĐỐI VỚI VÀ ĐỒNG Ý VỚI ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG NÀY, BAO GỒM NHỮNG ĐIỀU KHOẢN, ĐIỀU KIỆN, VÀ CHÍNH SÁCH BỔ SUNG ĐƯỢC DẪN CHIẾU THEO ĐÂY VÀ/HOẶC CÓ LIÊN QUAN. NẾU BẠN KHÔNG ĐỒNG Ý VỚI ĐIỀU KHOẢN SỬ DỤNG NÀY, VUI LÒNG KHÔNG TRUY CẬP HOẶC SỬ DỤNG TRANG WEB. NẾU BẠN LÀ NGƯỜI CHƯA THÀNH NIÊN (DƯỚI 16 TUỔI) HOẶC BỊ GIỚI HẠN VỀ NĂNG LỰC HÀNH VI DÂN SỰ THEO QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT TẠI QUỐC GIA NƠI BẠN ĐANG SINH SỐNG, BẠN VUI LÒNG KHÔNG TẠO TÀI KHOẢN HOẶC SỬ DỤNG TRANG WEB.

2. Quyền Riêng Tư

2.1. Unilever biết rằng bạn quan tâm về dữ liệu cá nhân của bạn và về việc dữ liệu cá nhân của bạn được sử dụng như thế nào, và chúng tôi muốn bạn biết rằng Unilever rất cẩn trọng trong việc sử dụng dữ liệu cá nhân của bạn. Thông báo về quyền riêng tư của Unilever sẽ giúp bạn hiểu về cách thức chúng tôi thu thập và sử dụng thông tin liên quan đến Tài khoản và/hoặc việc sử dụng trang web của Bạn và/hoặc các hoạt động của Bạn trong chương trình khách hàng thân thiết Quà tặng Unilever (“**Thông Tin Người Sử Dụng**”).

Vui lòng dành thời gian tìm hiểu về chính sách quyền riêng tư của chúng tôi tại [\[LINK\]](#) và nếu bạn có bất kỳ thắc mắc nào vui lòng cho chúng tôi biết bằng cách gửi yêu cầu qua phần “Liên hệ với Chúng tôi (Contact Us)” trên trang web.

2.2. Bằng cách tạo Tài khoản và sử dụng trang web hoặc cung cấp thông tin trên trang web, Người Sử Dụng cho phép Unilever thu thập, sử dụng, công khai, lưu trữ và/hoặc xử lý các thông tin, dữ liệu cá nhân của bạn (“Thông Tin Người Sử Dụng”) như được quy định trong Thông báo về quyền riêng tư.

2.3. Người Sử Dụng đồng ý rằng Unilever có thể truy cập, duy trì và tiết lộ thông tin Tài Khoản của Người Sử Dụng trong trường hợp pháp luật có yêu cầu hoặc theo lệnh của bất kỳ cơ quan nhà nước nào có thẩm quyền nào hoặc để bảo đảm thực hiện các mục đích: (a) tuân thủ các quy định pháp luật; (b) thực thi Điều Khoản Sử Dụng; (c) phản hồi các khiếu nại về việc thông tin trang web xâm phạm đến quyền lợi của bên thứ ba; (d) phản hồi các thắc mắc của Người Sử Dụng liên quan đến các chương trình khuyến

mại của Unilever; hoặc (e) bảo vệ các quyền, tài sản hoặc an toàn của Unilever, Người Sử Dụng và/hoặc cộng đồng.

- 2.4. Trong quá trình Bạn sử dụng Trang Web, ngoài các thông tin được mô tả tại Thông báo về quyền riêng tư, Unilever và đối tác vận hành có thể ghi nhận thêm các thông tin về môi trường truy cập, thiết bị, kết nối, vị trí (khi cần thiết) và hành vi sử dụng nhằm phục vụ mục đích bảo đảm an toàn của Trang Web, ngăn ngừa các hành vi không trung thực và bảo vệ quyền lợi của những Người Sử Dụng khác. Chi tiết về các biện pháp này được nêu tại Điều 5 của Điều Khoản Sử Dụng. Việc thu thập và xử lý các thông tin này được thực hiện phù hợp với quy định pháp luật hiện hành.

3. Tài Khoản và Bảo Mật

- 3.1. Để trở thành khách hàng thân thiết Quà tặng Unilever tại trang web <https://quatangunilever.vn>, Bạn cần đăng ký một Tài Khoản bằng cách lựa chọn một tên người sử dụng ("**Tên Đăng Nhập**") và mật khẩu đồng thời cung cấp số điện thoại liên lạc và các thông tin cá nhân nhất định của Bạn. Chúng tôi mặc định **một số điện thoại** chỉ được sử dụng cho **một Tài Khoản**. Nếu Unilever phát hiện số điện thoại Bạn cung cấp bị trùng lặp, hoặc đã được chuyển nhượng cho người sử dụng khác hoặc là số ảo hoặc đang bị tranh chấp, Unilever có quyền từ chối cấp Tài Khoản, hoặc đình chỉ hoặc xóa Tài Khoản đã cấp cho số điện thoại đó.
- 3.2. Sau khi đăng ký thành công, Bạn có thể sử dụng Tài Khoản của mình để truy cập vào trang web và tham gia các chương trình khuyến mại của Unilever được hiển thị trên trang web ("**Chương trình**").
- 3.3. Bạn phải đảm bảo các nội dung và dữ liệu cá nhân cung cấp cho chúng tôi là trung thực và đúng sự thật. Unilever sẽ không chịu trách nhiệm đối với tính chính xác của nội dung hoặc dữ liệu cá nhân mà Bạn cung cấp cho chúng tôi.
- 3.4. Bạn đồng ý (a) giữ bí mật mật khẩu và chỉ sử dụng Tên Đăng Nhập và mật khẩu khi đăng nhập, (b) đảm bảo bạn sẽ đăng xuất khỏi tài khoản của mình sau mỗi phiên đăng nhập trên trang web, và (c) thông báo ngay lập tức cho chúng tôi nếu phát hiện bất kỳ việc sử dụng trái phép nào đối với Tài Khoản, Tên Đăng Nhập và/hoặc mật khẩu của bạn. Bạn phải hoàn toàn chịu trách nhiệm với mọi hoạt động dưới Tên Đăng Nhập và Tài Khoản của mình, ngay cả khi những hoạt động hoặc việc sử dụng đó không do bạn thực hiện, trừ trường hợp do lỗi phát sinh từ Unilever. Chúng tôi không chịu trách nhiệm đối với tổn thất hoặc thiệt hại phát sinh từ việc sử dụng trái phép liên quan đến mật khẩu hoặc từ việc không tuân thủ điều khoản này của Người Sử Dụng, trừ trường hợp do lỗi phát sinh từ Unilever.
- 3.5. Bạn đồng ý rằng Unilever có quyền xóa Tài Khoản và Tên Đăng Nhập của Người Sử Dụng ngay lập tức, gỡ bỏ hoặc hủy từ trang web bất kỳ nội dung nào liên quan đến Tài Khoản và Tên Đăng Nhập của Người Sử Dụng trong một số trường hợp cụ thể: (a) Tài Khoản và Tên Đăng Nhập không hoạt động trong thời gian 2 năm liên tiếp từ thời điểm

không có hoạt động gần nhất, (b) vi phạm bất kỳ điều khoản nào của Điều Khoản Sử Dụng này, (c) có hành vi bất hợp pháp, gian dối, lừa đảo, quấy rối, xâm phạm, đe dọa hoặc lạm dụng, (d) có nhiều tài khoản người dùng khác nhau, (e) sử dụng quà tặng Unilever cho mục đích kinh doanh, buôn bán, (f) lạm dụng mã giảm giá hoặc quyền lợi khuyến mại (bao gồm việc bán mã giảm giá cho các bên thứ ba cũng như lạm dụng mã giảm giá ở các chương trình khuyến mại khác của Unilever), (g) có hành vi gây hại tới những Người Sử Dụng khác, các bên thứ ba hoặc các lợi ích kinh tế của Unilever. Việc sử dụng Tài Khoản cho các mục đích bất hợp pháp, gian dối, lừa đảo, quấy rối, xâm phạm, đe dọa hoặc lạm dụng có thể được gửi cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền mà không cần thông báo trước cho Người Sử Dụng. Trường hợp có tranh chấp xảy ra liên quan đến Tài Khoản của Người Sử Dụng, Unilever có quyền tạm khóa hoặc đình chỉ Tài Khoản đang bị tranh chấp ngay lập tức mà có thể hoặc không cần thông báo cho Người Sử Dụng. Sau khi thực hiện khóa, Unilever sẽ cố gắng thông báo việc này cho Người Sử Dụng trong tối đa 3 ngày làm việc.

- 3.6. Bạn có thể yêu cầu hủy Tài Khoản đã đăng ký bằng cách gửi yêu cầu qua phần “Liên hệ với Chúng tôi (Contact Us)” trên trang web. Bất kể việc tài khoản bị xóa Sensitivity: Confidential như vậy, Bạn vẫn phải chịu trách nhiệm đối với bất kỳ giao dịch nào đã thực hiện hoặc phát sinh trước thời điểm Tài Khoản bị hủy. Chúng tôi không có trách nhiệm và không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất nào phát sinh từ bất kỳ hành động nào liên quan đến Mục này.

4. Người Sử Dụng không được phép

- 4.1. Tải lên, đăng, truyền tải hoặc bằng cách khác công khai trên trang web bất cứ thông tin nào có nội dung vi phạm pháp luật, trái với thuần phong, mỹ tục và đạo đức xã hội, hoặc đe dọa, quấy rối, gây hoang mang dư luận, xuyên tạc, phỉ báng, xúc phạm, khiêu dâm, bôi nhọ bất kỳ cá nhân và/ hoặc tổ chức nào, hoặc xâm phạm quyền riêng tư của người khác, hoặc phân biệt chủng tộc, tôn giáo, giới tính hoặc bất kỳ nội dung không đúng đắn nào khác;
- 4.2. Đăng ký và sử dụng nhiều tài khoản người dùng khác nhau để trục lợi từ Chương trình Quà tặng Unilever;
- 4.3. Thực hiện bất kỳ hành vi nào vi phạm các điều khoản của Điều Khoản Sử Dụng này và Thể lệ chương trình khuyến mại;
- 4.4. Truy cập trang web, mở tài khoản hoặc bằng cách khác truy cập tài khoản người dùng thông qua phần mềm giả lập, thiết bị giả lập, phần mềm tự động hoặc bất kỳ phần mềm, thiết bị hoặc phần cứng nào có chức năng tương tự, hoặc thực hiện đăng nhập nhiều hơn hai (2) Tài Khoản trên cùng 1 thiết bị nhằm trục lợi từ chương trình Quà tặng Unilever và/hoặc gây ảnh hưởng xấu tới các hoạt động kinh doanh của Unilever;
- 4.5. Thực hiện bất kỳ hành động nào có thể phá hoại trang web; đảo ngược kỹ thuật, tháo gỡ hoặc xâm nhập (hack) điểm tích lũy của Chương trình Quà tặng Unilever; hoặc phá

- bỏ hoặc vượt qua bất kỳ công nghệ mã hóa hoặc biện pháp bảo mật nào được Unilever áp dụng đối với các dữ liệu được truyền tải, xử lý hoặc lưu trữ bởi Unilever;
- 4.6. Khai thác hoặc thu thập trái phép bất kỳ thông tin nào liên quan đến Tài Khoản của Người Sử Dụng khác.
- 4.7. Tải lên, gửi thư điện tử, đăng, chuyển tải hoặc bằng cách khác công khai bất cứ tài liệu chứa các loại vi-rút, worm, trojan hoặc bất kỳ các mã, tập tin hoặc chương trình máy tính được thiết kế để trực tiếp hoặc gián tiếp gây cản trở, điều khiển, gián đoạn, phá hỏng hoặc hạn chế các chức năng hoặc tổng thể của bất kỳ phần mềm hoặc phần cứng hoặc dữ liệu hoặc thiết bị viễn thông của máy tính.
- 4.8. Đăng ký, sử dụng hoặc kiểm soát nhiều Tài Khoản dưới bất kỳ hình thức nào, hoặc cung cấp các thông tin định danh không trung thực, không thuộc về Bạn, hoặc được tạo ra một cách bất thường (bao gồm nhưng không giới hạn: số điện thoại không có thực, số điện thoại theo dãy bất thường, thông tin liên hệ giả mạo) nhằm né tránh các giới hạn của Chương trình.
- 4.9. Sử dụng bất kỳ phương thức kỹ thuật, công cụ phần mềm, phần cứng hoặc dịch vụ nào nhằm: (i) gửi hóa đơn hoặc thực hiện thao tác trên Trang Web với tần suất, số lượng hoặc kiểu cách không phù hợp với hành vi sử dụng thông thường của một người tiêu dùng; (ii) ẩn, thay đổi, giả lập hoặc che giấu các thông tin thật về Bạn hoặc thiết bị/môi trường Bạn đang sử dụng; (iii) can thiệp, dò xét, kiểm tra hoặc tác động đến quá trình xét duyệt, tính điểm, trao thưởng hoặc bất kỳ chức năng nào của Trang Web
- 4.10. Quy định đối với hóa đơn tham gia Chương trình, Người Sử Dụng không được:
- a. Cung cấp, tải lên hoặc sử dụng cho Chương trình bất kỳ hóa đơn nào không hợp pháp, không phù hợp hoặc không phản ánh đúng giao dịch mua hàng thực tế của Bạn, bao gồm nhưng không giới hạn: hóa đơn giả, hóa đơn được tạo lại, tái sử dụng, sao chép hoặc đã được sử dụng cho Chương trình trước đó; hóa đơn có dấu hiệu bị can thiệp, chỉnh sửa, sao chụp gián tiếp, làm mờ, che khuất, gập, cắt hoặc làm sai lệch nội dung dưới bất kỳ hình thức nào; hoặc hóa đơn không đáp ứng các điều kiện về thời gian, địa điểm, sản phẩm hoặc các yêu cầu khác được quy định trong từng chương trình khuyến mại.
 - b. Thực hiện hoặc tham gia vào bất kỳ hành vi nào nhằm tạo ra hóa đơn không xuất phát từ nhu cầu mua sắm thực tế của Bạn, bao gồm nhưng không giới hạn: thỏa thuận, sắp xếp, thông đồng với cửa hàng, nhân viên cửa hàng, đại lý hoặc bất kỳ bên thứ ba nào để tạo, xuất, thu mua, hoán đổi, sao chép hoặc tái sử dụng hóa đơn.
 - c. Vượt quá hoặc tìm cách vượt quá các giới hạn về số lượng hóa đơn, điểm tích lũy, quà tặng hoặc các quyền lợi khác được quy định trong từng chương trình khuyến mại; bao gồm nhưng không giới hạn: các giới hạn áp dụng cho mỗi Người Sử Dụng,

mỗi Tài Khoản, mỗi thiết bị, mỗi địa chỉ truy cập, mỗi điểm bán hoặc các đơn vị tính khác do Unilever quy định theo từng thời điểm.

5. Vi Phạm Điều Khoản Sử Dụng

- 5.1. Để đảm bảo tính công bằng của Chương trình và bảo vệ quyền lợi của những Người Sử Dụng khác, Unilever và đối tác vận hành áp dụng các biện pháp kiểm tra, đánh giá và xử lý đối với mọi hành vi vi phạm Điều Khoản Sử Dụng, bao gồm không giới hạn việc đánh giá tính hợp lệ của hóa đơn và hành vi sử dụng của Người Sử Dụng. Phương pháp, tiêu chí và công cụ cụ thể được áp dụng cho mục đích này thuộc quyền quyết định của Unilever.
- 5.2. Trong quá trình Bạn sử dụng Trang Web, hệ thống có thể ghi nhận, lưu trữ và phân tích các thông tin liên quan đến hoạt động sử dụng của Bạn nhằm phục vụ các mục đích nêu tại Điều 5.1., bao gồm nhưng không giới hạn: thông tin về thiết bị và môi trường truy cập, kết nối mạng, vị trí (khi Bạn cho phép hoặc khi cần thiết để xác minh điều kiện tham gia), thời gian, hành vi thao tác, hình ảnh và các nội dung khác mà Bạn cung cấp. Việc thu thập và xử lý các thông tin này được thực hiện phù hợp với Thông báo về quyền riêng tư của Unilever và quy định pháp luật.
- 5.3. Trên cơ sở kết quả đánh giá, việc Người Sử Dụng vi phạm Điều Khoản Sử Dụng này có thể dẫn đến việc Unilever áp dụng một trong các biện pháp sau:
- Tạm dừng xử lý hóa đơn, yêu cầu Người Sử Dụng cung cấp thông tin hoặc tài liệu xác minh bổ sung, hoặc chuyển hóa đơn sang chế độ xem xét thủ công;
 - Từ chối hóa đơn nếu Unilever có cơ sở cho rằng hóa đơn không hợp lệ hoặc Người Sử Dụng đã vi phạm Điều Khoản Sử Dụng này hoặc thể lệ của Chương trình;
 - Hạn chế hoặc từ chối các hóa đơn, giao dịch trong tương lai liên quan đến Tài Khoản, thông tin liên hệ, thiết bị hoặc các định danh khác mà Unilever cho rằng có liên quan đến Người Sử Dụng đó;
 - Tạm khóa hoặc Đình chỉ Tài khoản;
 - Xóa toàn bộ điểm tích lũy;
 - Thu hồi quà tặng có được do hành vi gian lận, và các chi phí có liên quan như chi phí vận chuyển quà tặng;
 - Xóa Tài khoản;
 - Các hành động hoặc biện pháp chế tài khác được luật pháp cho phép.
 - Hạn chế khả năng tham gia Chương trình của Tài Khoản và các tài khoản, thông tin liên hệ, thiết bị có liên quan, kể cả trong các chương trình khuyến mại khác của Unilever theo từng thời điểm;
 - Yêu cầu Người Sử Dụng hoàn trả giá trị quà tặng đã trao trong trường hợp việc trao thưởng phát sinh từ hành vi vi phạm.

- 5.4. Việc đánh giá và xử lý nêu trên có thể được thực hiện hoàn toàn bằng hệ thống tự động hoặc kết hợp với xem xét thủ công. Trường hợp Bạn cho rằng kết quả xử lý đối với Bạn không đúng, Bạn có quyền khiếu nại, phản ánh với Unilever qua Hotline 1900 633 415 hoặc Zalo OA QuatangUnilever trong thời hạn 14 ngày kể từ ngày nhận thông báo. Unilever sẽ phản hồi trong khoảng thời gian hợp lý.
- 5.5. Các thông tin và dữ liệu liên quan đến việc đánh giá, xử lý hành vi vi phạm có thể được Unilever lưu trữ trong thời gian cần thiết để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của Unilever, Người Sử Dụng và bên thứ ba, hoặc để tuân thủ quy định pháp luật. Đối với các trường hợp có dấu hiệu vi phạm pháp luật, Unilever có thể chuyển thông tin liên quan cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền.
- 5.6. Nếu bạn phát hiện Người Sử Dụng trên trang web này có hành vi vi phạm Điều Khoản Sử Dụng, vui lòng thông báo cho Unilever theo cách thức sau: Hotline 1900 633 415 hoặc Zalo OA QuatangUnilever.

6. Các Loại Trừ và Giới Hạn Trách Nhiệm

- 6.1. Trong giới hạn pháp luật cho phép, Unilever được miễn trừ trách nhiệm đối với các tổn thất mà Người Sử Dụng gặp phải khi xảy ra sự kiện bất khả kháng hoặc khi Unilever không có lỗi liên quan đến sự kiện.
- 6.2. Bạn thừa nhận và đồng ý rằng, liên quan đến các sự cố hoặc sự không thỏa mãn với trang web hoặc Chương trình, Bạn có quyền yêu cầu chấm dứt Tài Khoản của Bạn và/ hoặc dừng truy cập, sử dụng trang web.

Cập nhật và áp dụng từ ngày 15 tháng 06 năm 2026